

# דוח שאלות הבהרה

## הנדון: מכרז מספר 1/2025 – למתן שירותי תיאום, תכנון והפקת קמפיינים פרסומיים בדיגיטל עבור לשכת הפרסום הממשלתית

להלן השאלות ותשובות הבהרה וכן הערות למכרז תוך הפניה לסעיף הרלוונטי במסמכי המכרז.

- התשובות וההערות המובאות להלן מחייבות את כל המציעים, מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז וגוברות על הנוסח המובא במכרז.
- אין להסתמך על כל פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המזמין או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. כל הפירושים וההבהרות הינם כמפורט בכתב זה בלבד ובמכתבי הבהרות נוספים שיישלחו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיישלחו. מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז, ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז.
- אין באי התייחסותה של ועדת המכרזים לשאלה כלשהי או להערה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה או הערה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל או המעיר, או כדי לשנות בדרך כלשהי את פרשנות תנאי המכרז.
- ככל שיש במסמך זה הערות, שאלות ותשובות הנוגעות לפרשנות של הדין, אין הן באות במקום ייעוץ משפטי מוסמך, וכל המסתמך עליהן עושה זאת על אחריותו בלבד.
- יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח בו השתמש השואל וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה.
- אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים בכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.

מספר סידורי	שם הפרק / נספח	מספר סעיף במכרז	שאלה/הערה	תשובה
1.	1: כללי	ט, י	האם התשלום הסופי לספק כולל גם את המע"מ בנוסף לתמורה? הנוסח מדבר על תמורה של 220 ₪ לשעה לא כולל מע"מ, וכי התמורה הנקובה מגלמת את כל העלויות הכרוכות במתן השירותים. אותו העיקרון מצויין גם בהסכם ההתקשרות עצמו (עמוד 39 סעיף 18.1 ו-18.2). לצורך הדוגמא: האם הכוונה היא שבהוצאת חשבונית חודשית לחיוב על שעת עבודה בודדת, ספק יחייב את המזמין ב-220 ₪+39.6 מע"מ, סה"כ 259.6 ₪?	לתמורה השעתית אכן יתוסף מע"מ כדין. ככל שמדובר ביועץ 3, הדוגמה המוצגת בשאלה - נכונה.

מספר סידורי	שם הפרק / נספח	מספר סעיף במכרז	שאלה/הערה	תשובה
2.	כללי	דיגיטל	האם מדובר על רשתות חברתיות + גוגל? או גם פלטפורמות אחרות כמו אתרי אינטרנט למשל, מערכות פרוגרמטיות באתרים, קידום נייטיב, משפיענים?	השירותים אינם מוגבלים למדיה או פלטפורמה מסוימת. מנהל הלקוח יידרש לנהל קמפיינים בכל המדיות הדיגיטליות הרלוונטיות לקמפיינים של המזמין, כולל כאלו שבהם טרם נעשה שימוש.
3.	שירותים	כללי	האם ניתן להגיש למתן שירותים אלו בשפה הרוסית? במדיה בשפה הרוסית ודיגיטל?	ככלל, השירותים הנדרשים הינם בשפה העברית, כאשר יידרש להתאים את התוצרים גם לשפות אחרות.
4.	שירותים	2, א, 8	האם ניתן להגיש מועמדות לניהול קמפיינים בשפות בלבד? רק רוסית למשל? או רוסית, ספרדית, צרפתית? ללא עברית	לא. ראו תשובה לשאלה 3 לעיל.
5.	משך	פרק 3	האם לאחר שנה ההתקשרות ממשיכה באופן אוטומטי עד לתקופה מקסימלית של חמש שנים?	לא. למשרד בלבד שמורה האופציה להאריך את ההתקשרות בשנה נוספת בכל פעם, בהתאם לצרכיו ובכפוף לקיום תקציב רלוונטי - וזאת עד לתקופה כוללת מקסימלית של חמש שנים.
6.	תנאי סף	4	רכישת מדיה, לחברתנו יש ניסיון בניהול ויצירת קמפיינים. רכישת המדיה שלנו נעשית דרך ספק חיצוני שאנחנו עובדים מולו אך לעיתים אנחנו רוכשים באופן ישיר גם מדיה בהיקף מוגבל. האם זה מאפשר לנו לגשת למכרז?	על פי התיאור בשאלה, ובהתאם לאמור בסעיף 4 למכרז - התשובה היא לא. יש לעמוד בכל תנאי הסף המפורטים בסעיף 4 למכרז.
7.	תנאי סף	1, א, 4	אם יש לי חברת תקשורת שיווקית שנותנת שירותים המתוארים במכרז בשפה הרוסית, אבל בין היתר גם רוכשת מדיה עבור לקוחות אחרים בתקשורת ודיגיטל בשפה הרוסית, זה אומר שהיא לא עומדת בתנאי הסף?	ראו תשובה לשאלה 6 לעיל.
8.	מסמכים	פרק 5	על אלו מסמכים נדרשת חתימה של עורך דין ועל אלו מסמכים נדרשת חתימה של רואה חשבון?	ניתן לראות בסופו של כל מסמך האם נדרשים אישור וחתימה של עו"ד. היכן שלא מופיעה רובריקה מתאימה, אין צורך באישור וחתימה כנ"ל.
9.	מסמכים	1	האם חובת הגשה של נסח חברה/שותפות מוטלת גם על מציע שהינו עוסק מורשה או רק במידה והמגיש הינו תאגיד?	נדרש רק ככל שהמציע הוא תאגיד.
10.	ביטוח	א-ד	בסעיף א' מצוין כי "הספק מתחייב לערוך ולקיים ביטוחים הולמים ביחס לשירותים ו/או העבודות נשוא מכרז זה... שנהוגים בתחום פעילותו". האם אפשר לקבל פירוט מדויק של הביטוחים הספציפיים שהמזמין מצפה מהספק לערוך?	אין במכרז זה דרישה לביטוחים ספציפיים. על כל מציע להתייעץ עם חברת הביטוח ולערוך ביטוחים רלוונטיים לשירותים הניתנים על ידו.